

## ANKIETA DO PACJENTÓW CHORYCH NA RAKA JELITA GRUBEGO

Agencja komunikacji marketingowej ABK Grupa [www.abkgrupa.pl](http://www.abkgrupa.pl) wraz z Polskim Klubem Koloproktologii [www.pkk.org.pl](http://www.pkk.org.pl) jest w trakcie przygotowania kampanii społecznej świadomości raka jelita grubego pod nazwą „Rak Jelita Polska” - „Bowel Cancer Poland”.

Kampania jest wielowątkowa, finansowana na tym etapie ze środków ABK Grupa, jednak mamy nadzieję na pozyskanie wsparcia finansowego firm i instytucji. Zasięg kampanii jest ogólnopolski. Czas trwania kampanii - nieograniczony.

Jednym z istotnych elementów kampanii jest przeprowadzenie ankiety wśród chorych na raka jelita grubego. Mamy nadzieję, że członkowie klubu pomogą nam w przeprowadzeniu ankiety wśród swoich pacjentów. Wyniki ankiety będą dostępne na stronie internetowej PKK oraz stronie kampanii [www.rakjelita.pl](http://www.rakjelita.pl).

Będziemy również wdzięczni za sugestie pytań dodatkowych, które powinny być zadane pacjentom w ramach poniższej ankiety.

**Wszystkie poniższe pytania dotyczą wyłącznie raka jelita grubego!**

### Informacje podstawowe

*niepotrzebne skreślić*

Płeć M / K

Wiek ..... Miasto zamieszkania .....

Placówka w której jestem leczony .....

Stadium zaawansowania I / II / III / IV

1. Jak dowiedziałem się że jestem chory: przypadkowo / badania przesiewowe / kolonoskopia
2. Czy przed diagnozą miałem świadomość jakie badania są niezbędne: TAK / NIE
3. Czy państwo zapewnia wystarczające dedykowane wsparcie: TAK / NIE
4. Czy miałem świadomość co to jest rak jelita grubego: TAK / NIE
5. Czy jest potrzeba dalszego leczenia przedłużającego życie: TAK / NIE
6. Czy lekarz uświadomił mnie o potrzebie badania: TAK / NIE
7. Czy powinna być prowadzona dyskusja na temat raka jelita grubego: TAK / NIE

Jeśli tak to jaka (krótki opis) .....

.....

*Musimy wiedzieć więcej.*

Nieoficjalne statystyki pokazują, że szanse na przeżycie pacjentów raka jelita grubego są słabe w porównaniu do innych występujących nowotworów złośliwych - tylko około 60 % osób przeżyje 5 lat, w porównaniu do około 90 % chorych na raka czerniaka, prostaty, piersi lub innego rodzaju.

*Prawdopodobnie największym problemem w walce z rakiem jelita grubego jest cisza. Dużo mówi się o zachorowaniu na raka, lecz świadomość zachorowania na raka jelita grubego, mimo że jest to taka powszechna choroba, jest bardzo niska zarówno pośród zwykłych obywateli jak i lekarzy pierwszego kontaktu.*

Jednym z najważniejszych wyzwań w zwiększaniu świadomości i wsparcia dla raka jelita grubego jest powściągliwość poszkodowanych do mówienia. Setki pacjentów, w tym wiele znanych osób, jest operowanych w późnym stadium raka jelita grubego, a mało kto chce o tym mówić publicznie. Często są to ludzie, którzy mają jeszcze wiele, do zaoferowania w ich życiu osobistym i dla szerszej społeczności, ale są już wyłączeni z opcji leczenia. Jest to ważna kwestia wpływu na znaczną część społeczeństwa, która powinna aktywnie uczestniczyć w działaniach na rzecz zwiększania świadomości raka jelita grubego.

Mamy nadzieję, że na skutek naszej inicjatywy, zmobilizujemy rząd do podjęcia działań już teraz, zapewniając środki dla dedykowanych usług wsparcia i umożliwiając szybki dostęp do dotowanych zabiegów przedłużania życia. Nasze społeczeństwo się starzeje, będzie więc coraz więcej osób z rozpoznaniem raka jelita grubego.

*Nasz plan*

Akcja „Rak Jelita Polska”, prowadzona wraz z Polskim Klubem Koloproktologii, ma na celu zwiększenie świadomości i edukację na temat raka jelita grubego, zwiększenie poziomu badań przesiewowych w kierunku raka jelita grubego oraz lepszego dostępu do skutecznego leczenia.